



•CV•

Cæcilie Rebekka Skovmand | 22.2.80 | Borbjergsvej 37 3. Th | 2450 København | +45 31147261 | skovmand@itale.dk

Profil

Jeg er kommunikationsrådgiver, journalist og faglig formidler. Mit kerneområde er feltet mellem mennesker og byplanlægning, arkitektur, landskab og rum samt bæredygtighed, politik og kultur. Jeg gør det komplekse enkelt, identificerer kernefortællinger/potentialer strategisk og gør kommunikation nærværende og relevant for målgrupper, samarbejdspartnere og kunder.

Kompetencer

Strategisk rådgivning, netværksfacilitering, journalistik, content-writing og strategi, visuel strategi, receptionsanalyse, brugerprocesser, pressearbejde, debatindlæg, kronikker, taler, årsrapporter og beretninger, nyhedsbreve – redigering og strategi, sociale medier, workshopfacilitering, events, projektledelse, tegning og kreativt mødereferat.

Erfaring

Itale, indehaver og stifter 2017 -

Med Itale tilbyder jeg strategisk kommunikation, journalistik og rådgivning. Itale har stået for kommunikation, presse og koordinering i forbindelse med Klimatilpasning Kokkedal i tæt samarbejde med Carlberg Christensen, Realdania, Fredensborg Kommune. Lokale og Anlægsfonden og partnerskabet bag et af landets største klimatilpasningsprojekter. Itale producerer content og nyheder til designvirksomheden Rosan Bosch Studio, laver fagjournalistik for Fagbladet Boligen, KTC-Teknik og Miljø og skriver om kultur og livsstil til blandt andre Netudgaven og Alt for damerne. Itale har også stået for presse og PR i forbindelse med Arkitektforeningens events og pavilloner i Kongens Have, KBH og i Aarhus.

Akademisk Arkitektforening, kommunikationsrådgiver 2008-16

Rådgiver for politisk afdeling og direktion i forbindelse med strategi, public affairs-indsatser, debatindlæg og kronikker. Redaktør på arkitektforeningen.dk, sociale medier (LinkedIn, Facebook, Twitter og Instagram) og nyhedsbrev med 7000 abonnenter og høj åbningsprocent. Redigering af fagartikler og content til forskellige platforme samt årsberetninger. Opgaverne bød også på markedsføring af efteruddannelse, event-planlægning og konferencer.

Bygningskultur Danmark (nu BARK), kommunikationsmedarbejder 2006-2007

Web, artikler, nyhedsbreve samt redigering af magasinet "Historien fortsætter", research omhandlende kulturarv, bygningsfredning og (bygnings-)historiens betydning for identitet, samfund og udvikling (studenterstilling).

Dansk Design Center, kommunikationsmedarbejder 2005-2006

PR og presse i forbindelse med hovedudstillingen i 2006 "Honey I'm Home" samt koordinering af dialog med udstillende kunstnere og sponsorer, redigering af udstillingskatalog samt værktekster (studenterstilling/praktik).

Uddannelse

Cand.comm., Roskilde Universitet (2008)

BA i pædagogik og uddannelsesstudier, Roskilde Universitet samt Culture Studies ved Freie Universität Berlin.

Efteruddannelse

Certificeret strategisk kommunikationsrådgiver, Teknologisk Institut (2012)

Video til web, Journalisthøjskolen (2011)

IT

Drupal, Sitecore, Officepakken, Mailchimp, Photoshop, Premiere Elements samt en smule InDesign

Kørekort

B: Almindelig bil

Sprog

Dansk (Flydende, mundtligt og skriftligt), Engelsk (øvet, mundtligt og skriftligt), Tysk (grundlæggende), forstår svensk og norsk samt en smule spansk

Når jeg ikke arbejder...

... hygger jeg med min datter Nina (1 år) og min kæreste Fredrik, der er jazzmusiker og underviser. Og så skriver jeg; noveller og brudstykker til en roman, vandrer, dyrker yoga, danser med vennerne og rejser så meget som muligt.